

## **YieldRiser wzmacnia zespół i aktywność za granicą**

**YieldRiser – międzynarodowy ekspert w dziedzinie optymalizacji przychodów z reklamy w Internecie – rozbudowuje dział Traffic i Obsługi Klienta oraz stawia na jeszcze większą aktywność wśród zagranicznych wydawców.**

Łącznie zespół spółki powiększył się w ostatnim czasie o 4 osoby. W obszarze planowania, wdrażania i optymalizacji kampanii reklamowych, klientów firmy wspierają dwaj nowi pracownicy. Stanowisko Traffic Manager w YieldRiser objął **Bartłomiej Lubecki**, który od początku swojej kariery związany jest z reklamą online. Wcześniej pracował w krakowskiej firmie WayToGrow. Studiował pedagogikę na Uniwersytecie Jagiellońskim. Nową osobą w dziale Traffic jest również **Piotr Cieślak**, związany wcześniej z [dostrzegani.pl](http://dostrzegani.pl) i [kreowani.pl](http://kreowani.pl). W YieldRiser objął on stanowisko Junior Traffic Manager. Do jego obowiązków należy m.in generowanie kodów emisyjnych dla wydawców, analizowanie raportów oraz optymalizacja zysków z powierzchni reklamowych.

Firma postawiła również na wzmocnienia w obszarze obsługi klienta. Do zespołu dołączyły Yana Bilas oraz Alicja Głowacka, obejmując równorzędne stanowiska – Publisher Service Manager. Obie odpowiadają za współpracę z wydawcami, począwszy od ich pozyskania po kompleksową opiekę w trakcie monetyzacji powierzchni reklamowych. **Alicja Głowacka** jest z wykształcenia germanistką, absolwentką Uniwersytetu Wrocławskiego. Z kolei **Yana Bilas** ukończyła studia magisterskie w Szczecinie na kierunku Global Management.

*Pozycja YieldRiser na rynku zagranicznym wzrasta. Obsługujemy wydawców z rynku amerykańskiego, kanadyjskiego, tureckiego, a coraz częściej także z Bliskiego Wschodu. Wzmocnienia w obszarze kadrowym to naturalna konsekwencja naszej coraz silniejszej pozycji na arenie międzynarodowej – komentuje **Paweł Treściński**, wiceprezes YieldRiser.*

**YieldRiser** powstał w 2015r. Spółka optymalizuje ponad 100 witryn z Polski oraz zagranicy i ma na swoim koncie więcej niż miliard odsłon miesięcznie. Firmę tworzy zespół doświadczonych ekspertów obecnych na rynku reklamy internetowej od 1997r. Wielu z nich współtworzyło największe w Polsce sieci reklamowe. Firma oferuje własne rozwiązanie skierowane do wydawców internetowych, dzięki któremu mogą oni zwiększać wyniki sprzedaży swojej powierzchni reklamowej. Więcej o firmie na [www.yieldriser.com](http://www.yieldriser.com)

### **Kontakt dla mediów:**

Ola Kuśmierz  
PR Specialist KnowledgeHub  
[ola.kusmierz@knowledgehub.pl](mailto:ola.kusmierz@knowledgehub.pl) | tel.: +48 537 868 399