

Informacja prasowa

Warszawa, dn. 07.02.2017

Robert Olszewski: z OAN do Data Exchanger

Data Exchanger, ekspert w dziedzinie danych i twórca platformy DMP, wzmacnia swoje struktury i stawia na sprzedaż. Wraz z początkiem roku do zespołu dołączył Robert Olszewski, obejmując nowo utworzone stanowisko dyrektora sprzedaży.

W ponad 12-letniej karierze w branży reklamy internetowej, Robert Olszewski zrealizował ponad 2 tys. kampanii online. Doświadczenie zawodowe zdobywał w CR Media, ClickAd oraz ARBOmedia (obecnie Ströer Digital Media), gdzie kierował działem sprzedaży bezpośredniej. W ostatnim czasie był on związany z Online Advertising Network (OAN) jako Partner Zarządzający. Olszewski jest absolwentem Akademii Leona Koźmińskiego na kierunku Marketing.



Początek nowego roku to w wielu firmach okres intensywnych działań sprzedażowych, szczególnie w branży marketingowej.

*Powiększenie zespołu Data Exchanger o tak doświadczonego eksperta, jakim jest Robert, pozwoli nam z sukcesem realizować bardzo intensywną i wymagającą strategię rozwoju spółki, którą założyliśmy na najbliższe lata – komentuje **Grzegorz Sławatyński, prezes zarządu Little Big Data.***

Data Exchanger jest marką **Little Big Data**, posiadającą własne narzędzie DMP (Data Management Platform) oraz kompleksowe rozwiązania z tego obszaru dla klientów. Dzięki zaawansowanej technologii, firma dostarcza dane o użytkownikach do kampanii reklamowych, prowadzonych w różnych obszarach marketingu. Wieloletnie doświadczenie spółki w tym zakresie sprawiło, że dysponuje ona informacjami na temat demografii, zainteresowań i intencji zakupowych użytkowników polskiego internetu. Data Exchanger jest częścią innowacyjnego funduszu KnowledgeHub, wspierającego 24 podmioty działające w obszarze digital marketingu. Więcej informacji na www.dataexchanger.pl

Więcej informacji udzieli:

Magdalena Osial-Tyszkiewicz
PR Manager KnowledgeHub
magdalena.osial@knowledgehub.pl | tel.: +48 537 868 699