

Take a Fruit i EdukacjaŻywnościowa.PL razem dla zdrowia pracowników

Take a Fruit – firma specjalizująca się w dostawie świeżych owoców i warzyw do firm – nawiązała współpracę z EdukacjąŻywnościowa.PL – autorskim projektem edukacyjnym. Wspólnie wdrażać będą zdrowe programy żywieniowe dla pracowników.

Współpraca Take a Fruit oraz EdukacjiŻywnościowej.PL oficjalnie rozpoczęła się w maju. Jej celem jest promocja świadomego i zdrowego odżywiania w miejscu pracy, ze szczególnym uwzględnieniem warzyw i owoców. Impulsem do rozpoczęcia prac nad kompleksowym programem szkoleniowym dla klientów biznesowych była m.in. aktualna Piramida Zdrowego Żywienia i Aktywności Fizycznej.

*Owoce i warzywa są podstawą zdrowego odżywiania i zastąpiły znajdujące się przez długi czas na tym miejscu produkty zbożowe – komentuje **Aleksandra Ośko, prezes Take a Fruit.** Widzimy potrzebę przekazywania wiedzy o dobrych nawykach żywieniowych pracownikom firm. Co więcej, wyraźnie dostrzegają ją również polscy pracodawcy, do których codziennie dostarczamy pudełka świeżych owoców i warzyw. W odpowiedzi na te potrzeby Take a Fruit podejmuje współpracę z EdukacjąŻywnościową.PL, aby realnie wpływać na poprawę zdrowia i samopoczucia w miejscu pracy.*

*Owoce i warzywa to podstawa równowagi naszego organizmu, jednak wciąż zjadamy ich za mało. Świadomość naszych potrzeb żywieniowych ma wpływ na zdrowe wybory, dlatego warto wiedzieć więcej o prawidłowym odżywianiu – komentują **specjalistki EdukacjiŻywnościowej.PL.** To wszystko, w połączeniu z codzienną porcją zdrowych produktów, stanowi nieodłączny element zbilansowanej diety, która powinna być częścią zdrowego stylu życia. Podpowiadamy, jak dobrze dobrane posiłki w pracy wpływają na stan zdrowia i codzienne samopoczucie – dodają.*

Projekt współtworzony przez Take a Fruit oraz EdukacjąŻywnościową.PL będzie starannie przygotowanym programem szkoleniowym i zestawem gotowych rozwiązań – produktów dla pracowników. Oprócz porcji świeżych owoców i warzyw, pracownicy będą mogli wziąć udział w warsztatach prowadzonych przez **Sylwię Górną** – doradcę żywieniowego oraz **Magdalenę Kopałę** – dietetyk kliniczną z EdukacjiŻywnościowej.PL. Każdy uczestnik otrzyma wartościową wiedzę o tym, jakie posiłki powinien spożywać w ciągu dnia, by zaspokoić potrzeby swojego organizmu, a dodatkowo zestaw prostych przepisów do przygotowania w pracy i domu.



EdukacjaŻywniowa.PL to projekt, którego celem jest popularyzowanie wiedzy o prawidłowym, zdrowym odżywianiu oraz pomoc w trwałej i skutecznej zmianie nawyków żywieniowych. Zespół specjalistów Edukacji opracował programy edukacyjne i warsztaty przeznaczone dla osób w różnym wieku i o różnych potrzebach żywieniowych. Pozwalają one w krótkim czasie zdobyć zarówno teoretyczną wiedzę o odżywianiu, jak i praktyczne umiejętności związane z samodzielnym komponowaniem zdrowych, zbilansowanych posiłków. Więcej informacji www.edukacjazywniowa.pl

Take a Fruit istnieje na rynku od 2011 roku. Firma jako pierwsza na polskim rynku zaproponowała świeże owoce i warzywa, jako benefit oferowany pracownikom przez pracodawcę. Dzięki starannemu wyborowi najwyższej jakości owoców oraz współpracy z polskimi producentami, Take a Fruit jest liderem dostawy owoców do firm, szkół i instytucji. Misją Take a Fruit jest zastąpienie tradycyjnych biurowych przekąsek owocami, a tym samym podniesienie efektywności, wzrost motywacji i zadowolenia pracowników. Więcej informacji www.takeafruit.pl

Więcej informacji udzieli:

Magdalena Osial-Tyszkiewicz

PR Manager KnowledgeHub

e-mail: magdalena.osial@knowledgehub.pl | tel.: +48 537 868 699