

## Nowe narzędzie od Beemail

**Beemail - pierwsza na rynku platforma mailingowa dla e-commerce udostępniła nowe narzędzie - kreator do tworzenia newsletterów.**

Nowe udogodnienie jest dostępne na platformie od połowy stycznia bieżącego roku. Opcja kreatora wiadomości zawiera gotowe szablony. Użytkownicy platformy mają do wyboru kilka gotowych kreacji mailingowych, na bazie których mogą tworzyć wysyłki.

„Nowe narzędzie na platformie to doskonała okazja dla marek, które dopiero zaczynają przygodę z newsletterami. Dzięki zrozumiałemu i intuicyjnemu kreatorowi, wysyłanie mailingów jest prostsze niż kiedykolwiek” – tłumaczy Tomasz Rowiński, Członek Zarządu Beemail.

Dodanie nowego narzędzia do Beemail jest częścią długofalowej strategii rozwoju, która kładzie szczególny nacisk na rozbudowanie funkcjonalności platformy. Beemail biznesowo wspierane jest przez fundusz inwestycyjny KnowledgeHub oraz współtwórcę SARE i inwestora w spółki technologiczne w obszarze komunikacji marketingowej - Krzysztofa Dębowskiego.

**Beemail** to pierwsza na rynku platforma mailingowa stworzona z myślą o e-commerce. Platforma oferuje szereg najnowocześniejszych funkcjonalności, które automatyzują proces wysyłki newslettera. Beemail kładzie szczególny nacisk na efektywność kampanii mailingowych. Charakteryzuje się także najwyższą możliwą dostarczalnością poczty do skrzynek odbiorczych oraz oferuje szereg narzędzi służących optymalizacji wysyłanych wiadomości. W gronie klientów Beemail znajdują się, m.in. KRD, empik.com, bankier.pl, ING czy gadu-gadu.

### Kontakt dla mediów:

Ola Kuśmierz  
PR Specialist KnowledgeHub  
[ola.kusmierz@knowledgehub.pl](mailto:ola.kusmierz@knowledgehub.pl)  
+48 537 868 399