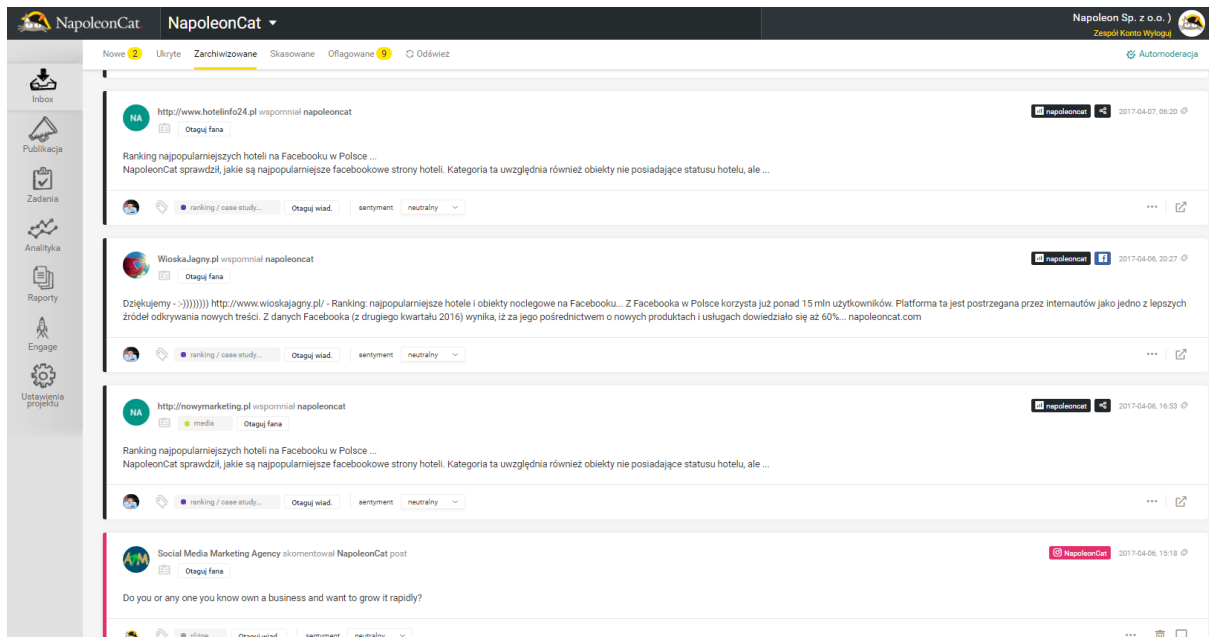


## Monitoring Brand24 dostępny w NapoleonCat

Platforma do zarządzania komunikacją w mediach społecznościowych NapoleonCat, w ramach swojej aplikacji, udostępniła dostęp do Brand24. Ta integracja pozwoli na monitoring internetu i zarządzanie działaniami w mediach społecznościowych z jednego miejsca.

Brand24 jest jednym z najbardziej popularnych narzędzi do monitoringu internetu. NapoleonCat natomiast jest narzędziem do zarządzania komunikacją w mediach społecznościowych. Pomaga prowadzić strategię działań na własnych kanałach społecznościowych, analizować wyniki i monitorować konkurencję, a dzięki społecznościowej skrzynce odbiorczej - sprawnie zarządzać relacjami z klientami poprzez social media. Rozszerzenie tych możliwości o dostęp do szerokiego monitoringu internetu pozwoli z jednego miejsca zarządzać także wizerunkiem firmy w całej sieci, wspierać obecnych klientów i pozyskiwać nowych.



The screenshot displays the NapoleonCat interface. At the top, there's a navigation bar with the NapoleonCat logo and user information. Below it, a sidebar on the left contains icons for various features like Inbox, Publikacja, Zadania, Analityka, Raporty, Engage, and Ustawienia projektu. The main content area shows a list of posts. Each post includes a source link (e.g., http://www.hotelinfo24.pl), a title, and a brief description. The posts are filtered by 'ranking / case study...' and 'sentiment: neutralny'. The interface also shows options for 'Otaguj wiad.' and 'Otaguj fana'.

Dzięki integracji użytkownicy NapoleonaCat, korzystający również z Brand24, mogą zobaczyć każdą wzmiankę o ich firmie, niezależnie od tego, czy pojawiła się ona na platformach społecznościowych, forach, blogach, czy w serwisie branżowym. Takie rozwiązanie pozwala na jeszcze szybszą reakcję na każdy komentarz na temat marki. Jeśli np. na forum branżowym rozpocznie się dyskusja dotycząca obszaru danej marki, osoby odpowiedzialne za jej wizerunek będą mogły błyskawicznie zareagować, a nawet przenieść ją na swoje konta w mediach społecznościowych. Monitoring internetu pozwala wyłapać również najczęściej pojawiające się pytania dotyczące marki, a dostęp do niego w ramach

NapoleonCata - udzielić szybkiej odpowiedzi na Facebooku, Twitterze, czy Google+. To połączenie ułatwia wzmocnienie wizerunku w sieci, transparentność biznesu oraz poprawia budowanie relacji biznesowych. Dzięki integracji łatwiejsza stanie się również optymalizacja strategii działań w social mediach oraz zapobieganie kryzysom. Takie rozwiązanie usprawni pracę zespołów marketingowych, zwiększając efektywność prowadzonych w internecie aktywności.

*Wielu użytkowników NapoleonCata sugerowało nam udostępnienie monitoringu internetu w ramach naszej aplikacji – przyznaje Grzegorz Berezowski, CEO NapoleonCat. Ponieważ jest wielu świetnych dostawców tego typu usługi w Polsce i na świecie, postanowiliśmy zapewnić możliwość połączenia innych narzędzi z naszym. Ze względu na jego popularność, na początek wprowadziliśmy integrację z polskim Brand24, dzięki czemu użytkownicy obu aplikacji mogą zarządzać zarówno kanałami własnymi w social media, jak też dyskusjami toczącymi się poza nimi.*

Instrukcja włączenia monitoringu Brand24 w aplikacji NapoleonCat została opisana [na blogu NapoleonCata](#) i zamyka się tak naprawdę w kilku krokach.

**Kontakt dla mediów:**

Ola Kuśmierz | PR Specialist KnowledgeHub | [ola.kusmierz@knowledgehub.pl](mailto:ola.kusmierz@knowledgehub.pl) | +48 537 868 399