

**Informacja prasowa,  
Warszawa, 19.04.2016 r.**

## **Mint Media dla Maspex Agros-Nova**

**Agencja interaktywna Mint Media podjęła współpracę z Agros Nova (należącą do Grupy Maspex). Od kwietnia jest ona odpowiedzialna za komunikację marki Włocławek na Facebooku.**

Za bieżącą obsługę klienta odpowiada trzysobowy zespół na czele z Markiem Kaluźnym, Account Managerem Mint Media. Działania koncentrują się na komunikacji na Facebooku – prowadzenie profilu marki i kampanii reklamowych, wspierających promocję fanpage’a: <https://www.facebook.com/Wloclawek.ketchup/>.



**Włocławek** to marka wywodząca się z regionu Kujaw z tradycjami sięgającymi 1964 roku. Ze względu na charakterystyczny smak, który Włocławek zawdzięcza dodatkowi przecierów z selera i cebuli, nie da się go pomylić z żadnym innym ketchupem. W macierzystym regionie Kujaw Włocławek to produkt kultowy, obdarzony przez Konsumentów niespotykaną lojalnością i sympatią.

**Mint Media** to agencja interaktywna, działająca na rynku od 2009 r. Firma tworzy zintegrowane strategie marketingowe w mediach społecznościowych oraz kompleksowe realizacje w sferze digital. Jako jedna z pierwszych agencji w Polsce, zaoferowała pakiety mediowe opierające się na wykorzystaniu potencjału Facebooka oraz stworzyła dedykowane aplikacje w tym serwisie. W gronie klientów Mint Media znajdują się, m.in. PKO Bank Polski, Pełta, Freshmarket, Philips, NaTurek, Home.pl czy J.W. Construction. Więcej informacji na [www.mintmedia.pl](http://www.mintmedia.pl)

### **Kontakt dla mediów:**

Robert Rymuszka  
Junior PR Specialist KnowledgeHub  
[robert.rymuszka@knowledgehub.pl](mailto:robert.rymuszka@knowledgehub.pl)  
kom.: +48 690 868 599