

## **Marcin Matyja w Mobile Rockets**

**Do zespołu agencji mobile marketingowej Mobile Rockets dołączył Marcin Matyja, który objął stanowisko Sales Director.**

W agencji Mobile Rockets Matyja jest odpowiedzialny za pozyskiwanie nowych klientów oraz rozbudowę i zarządzanie zespołem sprzedaży.

„Cieszę się, że Marcin dołączył do naszej firmy. Jego doświadczenie i wiedza o reklamie internetowej, w tym przede wszystkim w mobile, bardzo nas wzmacnia i otwiera drzwi do wielu nowych klientów” – komentuje Bartosz Drozdowski, CEO Mobile Rockets.

Matyja w ostatnim czasie był związany z Selectivv, gdzie zajmował stanowisko Business Development Managera oraz odpowiadał za rozwój biznesu oraz utrzymanie relacji z klientami firmy w Polsce. W sprzedaży pracuje od 5 lat. Doświadczenie zawodowe zdobywał również w Media Impact Polska i SkyConcept.

Matyja jest absolwentem politologii oraz psychologii i komunikacji społecznej na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Prywatnie wielki fan Formuły 1 i zwycięzca kilku amatorskich zawodów kartingowych.

**Mobile Rockets to agencja specjalizująca się w mobile marketingu.** Oferuje kompleksowe usługi z zakresu planowania i zakupu mediów oraz wsparcie kreatywne i technologiczne. Mobile Rockets dysponuje narzędziami służącymi do realizacji, pomiaru i optymalizacji kampanii w środowisku mobile dla Klientów i Wydawców, oferuje swoim klientom usługi z zakresu strategicznej obecności marki w mobile, kreacje Rich Media dla mobile, planowanie, zakup i optymalizacja dopasowanej do grupy docelowej powierzchni reklamowej oraz produkcja mobilnych landing page i aplikacji. Więcej na [www.mobilerockets.pl](http://www.mobilerockets.pl)

### **Kontakt dla mediów:**

Robert Rymuszka  
Junior PR Specialist KnowledgeHub  
[robert.rymuszka@knowledgehub.pl](mailto:robert.rymuszka@knowledgehub.pl) | +48 690 868 599