

Informacja prasowa
Warszawa 22.03.2017

Katarzyna Szulc w Infinity Media

Od stycznia bieżącego roku do zespołu Infinity Media dołączyła Katarzyna Szulc, która objęła stanowisko Junior Media Planner.

Katarzyna Szulc jest absolwentką wydziału finansów i rachunkowości oraz stosunków międzynarodowych w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Swoje szlify mediowe zdobywała planując działania dla Polskiej Prezydencji w Radzie UE oraz programu operacyjnego „Wiedza Edukacja Rozwój” Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

W Infinity Media Szulc zasiliła szeregi działu Offline na stanowisku Junior Media Plannera i zajmuje się planowaniem i zakupem mediów tradycyjnych – prasy, radio oraz outdooru. Dodatkowo odpowiada za bieżącą obsługę klientów, monitoring i raportowanie z przeprowadzonych kampanii.

Infinity Media to niezależny dom mediowy z kompetencjami w planowaniu i zakupie wszystkich mediów - od Internetu przez prasę, radio, telewizję, outdoor - po ambient. Zespół ekspertów Infinity Media posiada wiedzę oraz narzędzia niezbędne do efektywnego zaplanowania kampanii reklamowej. Infinity Media uzyskał najlepsze oceny aż w 7 kategoriach badania satysfakcji klientów realizowanego przez „Media & Marketing Polska”. W 2017 roku Infinity Media uzyskał prestiżowy tytuł Gazeli Biznesu przyznawany przez Puls Biznesu.

Kontakt dla mediów:

Robert Rymuszka
Junior PR Specialist KnowledgeHub
robert.rymuszka@knowledgehub.pl | +48 690 868 599