

Informacja prasowa
Warszawa, dn. 11.04.2017

Anna Lauk w Infinity Media

Do zespołu domu mediowego Infinity Media dołączyła Anna Lauk, która wcześniej pracowała dla First Data.

Anna Lauk dołączyła do działu Interactive, w którym jest odpowiedzialna za analitykę w zakresie konsumpcji mediów on-line oraz proponowanie najlepszych rozwiązań reklamowych z obszaru digital dla klientów firmy. Do jej zadań należy również zakup mediów, zarządzanie kampaniami i ich optymalizacja oraz przygotowywanie raportów z przeprowadzonych kampanii.

Przed rozpoczęciem współpracy z Infinity Media, Lauk pracowała dla First Data, gdzie zajmowała się telefoniczną obsługą bieżących klientów firmy. Jest absolwentką kierunku Gospodarka Przestrzenna Uniwersytetu Warszawskiego. W czasie wolnym gra w softball w drużynie Warsaw Diamonds.

Infinity Media to niezależny dom mediowy z kompetencjami w planowaniu i zakupie wszystkich mediów - od Internetu przez prasę, radio, telewizję, outdoor - po ambient. Zespół ekspertów Infinity Media posiada wiedzę oraz narzędzia niezbędne do efektywnego zaplanowania kampanii reklamowej. Infinity Media uzyskał najlepsze oceny aż w 7 kategoriach badania satysfakcji klientów realizowanego przez „Media & Marketing Polska”. W swoich kampaniach wykorzystuje najskuteczniejsze i najnowsze trendy na rynku, poszukując nieprzetartych jeszcze dróg dotarcia. Więcej na <http://www.infinitymedia.pl>

Kontakt dla mediów:

Robert Rymuszka
Junior PR Specialist KnowledgeHub
robert.rymuszka@knowledgehub.pl | +48 690 868 599