

**Informacja prasowa**  
Warszawa, dn. 01.03.2016 r.

## **Result Media dla marki Cekol**

**Agencja marketingu internetowego Result Media podjęła współpracę z Cekol – czołowym polskim producentem materiałów budowlanych. Będzie ona odpowiedzialna za prowadzenie w bieżącym roku kampanii internetowej dla firmy i jej produktów.**

Decyzja o współpracy w 2016r. jest następstwem udanych działań, które agencja przeprowadziła dla klienta na przełomie roku. Wówczas specjaliści z Result Media odpowiedzialni byli za prowadzenie kampanii skierowanej do osób zainteresowanych konkretnymi produktami Cekol, a mianowicie bezpyłowymi gładziami szpachlowymi.

Agencja zaplanowała wówczas unikalny zestaw mediów, stworzyła produktowy landing page oraz zastosowała zaawansowaną analitykę. Dzięki doświadczeniu oraz niestandardowemu podejściu, kampania przyniosła znakomite efekty. Dodatkowo, Result Media poznała bliżej zachowania klientów produktów Cekol oraz zbadała, jaka forma i treść przekazów reklamowych jest najbardziej efektywna z punktu widzenia wymagań klienta. Pomogło to w budowaniu efektywnej komunikacji ze specyficzną grupą docelową. Znaczącemu obniżeniu uległ też finalny koszt dotarcia do klienta.

Efekty przeprowadzonego projektu zdecydowały o zaangażowaniu Result Media w prace nad kampaniami internetowymi dla Cekol w 2016 roku.

**Cekol** istnieje na polskim rynku od 1991 roku. Firma oferuje kompleksowe rozwiązanie dla budownictwa, takie jak zaprawy klejowe, gładzie, tynki, gipsy szpachlowe, zaprawy murarskie, tynkarskie, wylewki i posadzki oraz grunty. Cekol jest laureatem kilkunastu nagród, m.in. Budowlana Marka Roku, Laur Klienta, Przedsiębiorstwo Fair Play, Euroleader, Lider Rynku, Europrodukt czy Lider Przedsiębiorczości.

**Result Media** to agencja marketingu internetowego. Zespół agencji to specjaliści z branży marketingu on-line, posiadający wieloletnie doświadczenie w obsłudze internetowych kampanii reklamowych. Result Media skupia ludzi, którzy specjalizują się w SEM/SEO, analityce internetowej, planowaniu mediów, afiliacji i kampaniach sprzedażowych. Ponadto agencja posiada certyfikat potwierdzający partnerstwo Google.

### **Kontakt dla mediów:**

Robert Rymuszka  
Junior PR Specialist  
[robert.rymuszka@knowledgehub.pl](mailto:robert.rymuszka@knowledgehub.pl)  
+ 48 690 868 599